

Rating Check

Firma:

Muster GmbH

Datum:

26.09.200X

Name:

Max Mustermann

Qualitatives Rating

Quantitatives Rating

Auswertungen

Auswertungen

Gesamtauswertungen

Rating - Stern

Verbesserungsziele

Maßnahmen

**Beurteilungskriterien
Quantitatives Rating**

**Checkliste Rating-
Vorbereitung**

Rating-Check drucken



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

	1	2	3	4	5
➤ Wird für Ihr Unternehmen eine detaillierte Erfolgs- und Finanzplanung erstellt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
➤ Gibt es ein standardisiertes Controlling-System und Berichtswesen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
➤ Verfügen Sie über eine laufende Liquiditätsvorschau und -überwachung?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
➤ Werden in Ihrem Unternehmen laufend Vor- und Nachkalkulationen mit Soll-Ist-Vergleichen erstellt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Berechnen und interpretieren Sie Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ORGANISATION

	1	2	3	4	5
➤ Gibt es ein klares Organigramm bzw. sind die Verantwortungsbereiche eindeutig definiert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Sind die Angaben über die Unternehmensorganisation schriftlich fixiert und verständlich formuliert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Gibt es klare Kompetenz- und Vertretungsregeln?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
➤ Gibt es einen Ersatz bzw. eine Regelung für Schlüsselpositionen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Gibt es dokumentierte Handlungsanweisungen, Standards, Checklisten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ZUKUNFTSORIENTIERUNG/STRATEGIE

	1	2	3	4	5
➤ Gibt es eine klare Vision und eine schriftlich dokumentierte Gesamtstrategie zur Erreichung der Ziele?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Werden die Messgrößen zur Erreichung der strategischen Ziele regelmäßig überwacht?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Hat Ihr Unternehmen eindeutige strategische Wettbewerbsvorteile gegenüber den Mitbewerbern?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Gibt es ein klares Konzept/Standards für die Aufnahme und Ausbildung der Mitarbeiter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
➤ Ist die Nachfolge des Unternehmens sichergestellt?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>